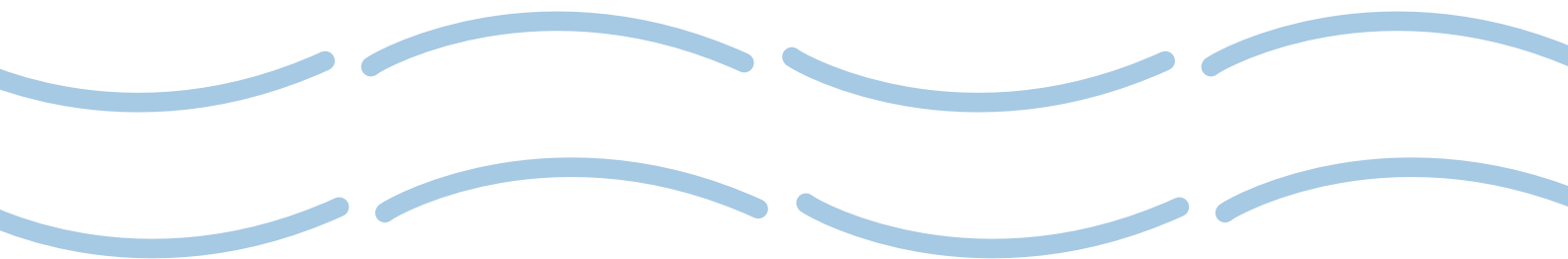


GRAFISK PROFIL



KARLSBORGS
KOMMUN

En enhetlig grafisk profil gör oss tydligare för omvärlden.

”Varför ska vi ha en grafisk profil?”

”Kan man inte göra lite som man vill, det man själv tycker är fint?”

Dessa frågor är det säkert några som ställer sig i vår organisation.

Ja, varför ska vi ha en gemensam grafisk profil? Varför är det viktigt att våra budskap ramas in av ett enhetligt utseende? Jo, just därför. Kommunal verksamhet är mångskiftande och berör ett flertal olika individer och grupper både ute i samhället och inom organisationen. Informationen kan därför vara utformad på en mängd olika sätt beroende på målgrupp, budskap och mål. När vi kommunicerar i olika kanaler ska det emellertid aldrig råda någon tvekan om att det är Karlsborgs kommun som är avsändaren. Det gäller all kommunikation inom organisationen samt mellan organisationen och omvärlden. Ett gemensamt, enhetligt grafisk uttryck utgör basen för detta och blir vårt sätt att paketera och rama in vår kommunikation.

Ett grafiskt uttryck handlar mycket om tycke och smak. Men oavsett vad man tycker om utseendet på vår gemensamma logotyp, den framtagna färgpaletten och valda teckenformat är man som anställd i Karlsborgs kommun skyldig att utgå från den grafiska profilen i all intern och extern kommunikation.

Den grafiska profilen ska vi betrakta både som krav på hur vi ska göra, men också som en vägledning för att kunna göra rätt. Den innehåller regler kring hur vi använder vår gemensamma logotyp och det tillhörande grafiska elementet, vilka teckenformat och färger vi ska använda. Allt detta beskrivs bredare och djupare i de kommande avsnitten.

INNEHÅLL

Logotyp

- 1.0 Logotypen
- 1.1 Avståndsregler
- 1.2 Färgkombinationer av logotypen
- 1.3 Grafiskt element
- 1.4 Färger

Text

- 2.0 Typsnitt
- 2.1 Textregler

Layout

- 3.0 Brevpapper
- 3.1 Kuvert
- 3.2 Visitkort

Profilmaterial och Give-aways

- 4.0 Mapp
- 4.1 Profilkläder
- 4.2 Bilar
- 4.3 Flaggor
- 4.4 Give-aways

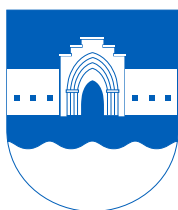
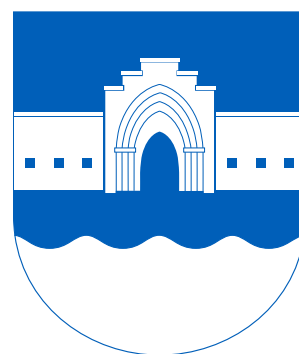
LOGOTYP

1.0 LOGOTYP

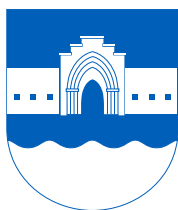
Logotypen är vårt unika kännetecken och det som tydligast signalerar att det är Karlsborgs kommun som är avsändaren.

År 1980 registrerades det kommunvapen som sedan dess är den officiella symbolen för Karlsborgs kommun. Vapnet föreställer Götiska Valvet rakt framifrån med ett böljande Vätterratten nedanför.

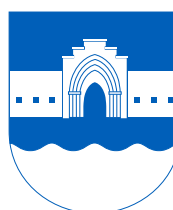
Idag finns vapnet i tre utföranden där den primära går i blått och vitt. Varianterna i blått och silver samt svart och vitt används för andra appliceringar.



KARLSBORGS KOMMUN



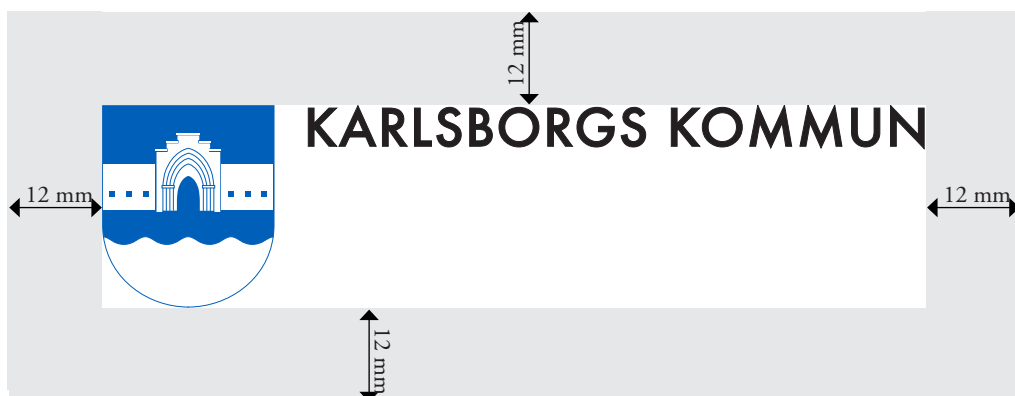
**KARLSBORGS
KOMMUN**



**KARLSBORGS
KOMMUN**

1.1 AVSTÅNDSREGLER

Här följer ett anvisning om vad som gäller kring avståndsregler i förhållande till texttrutor, bilder samt andra logotyper.



1.2 GRAFISKT ELEMENT

Det grafiska elementet är inspirerat av vår fantastiska omgivning och alla våra sjöar runt om i hela kommunen som dels är starkt förknippade med Karlsborg vilket bör avspeglas grafiskt i all kommunikation och fungera som ett signum för Karlsborg som kommun. Vågen används aldrig i direkt anslutning till vapnet, det vill säga brevid varandra men förekommer alltid någonstans på samma dokument för att tydliggöra kommunen som avsändare.

Vågen kan användas som en eller två och i vilken färgsättning som passar ur paletten i avsnittet färger.



MOLIDEN



KARLSBORG.SE



Framsida broschyr



Framsida vykort



1.3 FÄRGER

De huvudfärgerna som ska användas är flaggblå, svart och vit. Den blå färgen är den primära som återfinns i vapnet och därmed är starkt förknippad med Karlsborg och dess originalvapen. I de fall där man inte kan använda färg används svart mot vitt eller vitt i kontrast mot svart. Huvudfärgen i text ska alltid vara svart då ingen av färgerna lämpar sig för löptext.

De sekundära färgerna används i olika tryckmaterial och som kompletterande färger för att det ska kännas mjukare.

Den turkosblå är hämtad från våra vattendrag runt om i kommunen som bör ses som ett signum för vår kommun.

Sandfärgen speglar det stora antal stränder som finns och även vårt rika skogsliv.

Den gröna färgen är också stark förknippad med skogen och speglar bland annat Tiveden.

Den rosa färgen är en lekfull färg som ska symbolisera det spirande engagemang som vi alla, tillsammans, känner för Karlsborg.

PMS: 300 C
CMYK: Cyan 100, Magenta 44, Gul 0, Svart 0
RGB: Röd 0, Grön 113, Blå 185
WEBB: #0063BE

PMS: Black 100%
CMYK: Cyan 0, Magenta 0, Gul 0, Svart 100
RGB: Röd 0, Grön 0, Blå 0
WEBB: #000000

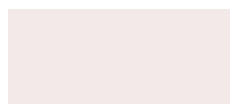
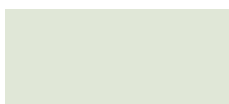
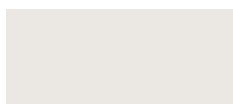
PMS: - C
CMYK: Cyan 0, Magenta 0, Gul 0, Svart 0
RGB: Röd 255, Grön 255, Blå 255
WEBB: #ffffff

PMS: 3115
CMYK: Cyan 60, Magenta 0, Gul 20, Svart 10
RGB: Röd 90, Grön 180, Blå 190
WEBB: #5AB4BE

PMS: 402
CMYK: Cyan 0, Magenta 5, Gul 15, Svart 30
RGB: Röd 197, Grön 190, Blå 176
WEBB: #C5BEB0

PMS: 578
CMYK: Cyan 25, Magenta 0, Gul 50, Svart 25
RGB: Röd 168, Grön 172, Blå 127
WEBB: #A8AC7F

PMS: 5025
CMYK: Cyan 0, Magenta 20, Gul 10, Svart 15
RGB: Röd 223, Grön 195, Blå 195
WEBB: #DFC3C3



Färgkoder MinAffärsTV:

Petrol mörk: #205055
Petrol ljus: #2a6a71

Brun mörk: #3c3830
Brun ljus: #787060

Grön mörk: #545640
Grön ljus: #7e815f

Rosa mörk: #6e5555
Rosa ljus: #927171

Blå mörk: #00325f
Blå ljus (orig): #0063be

TEXT

2.0 TYPSNITT

Typsnittet är en viktig del för att hålla en klar och tydlig profil. Detta ska konsekvent (oavsett sammanhang) användas för att ge ett enhetligt intryck och ska vara svart.

Rubriktypsnitt är Futura som tecknades av den tyske formgivaren Paul Renner och marknadsfördes 1928 som ”typsnittet för vår tid”. Typsnitt baserade på Futura har använts av bland andra Ikea i Ikea-katalogen som en modifierad variant kallad Ikea Sans som sedermera byttes till ut i Ikeas grafiska profil till Verdana 2009. Det används hos Opel och företagets bilmanualer i en modifierad variant kallad Opel Sans. Futura används enbart i logotypen och till det grafiska elementet samt i utvalda trycksaksproduktioner. För att få en text satt, kontakta kommunens kommunikationsstrateg.

Garamond vårt huvudtypsnitt och är ett väl använt teckensnitt som hör till den medievalantika typkärnan. Typsnittet är namngivet efter den franske typografen Claude Garamond, aktiv i Paris under den första hälften av 1500-talet. Det finns idag många typsnitt som inspirerats kraftigt av Claude Garamonds verk, varav Garamond är ett. Den variant av Garamond som mest efterliknar 1500-tals-formerna är Stempel Garamond (skapad år 1924 och sedermera digitaliserad av Linotype), men mest använd torde vara Adobe Garamond (ibland AGar-amond) skapad år 1989 av Robert Slimbach.

FUTURA MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890!@&%.:;

Garamond regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890!@&%.:;

Garamond regular kursiv

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890!@&%.:;

2.1 TEXTREGLER

Rubriknivå 1 Garamond Regular regular 19 pt

Underrubrik Rubriknivå 2 Garamond regular kursiv 15 pt

Styckerubrik Rubriknivå 3 Garamond bold 12 pt

Ingress Ingresstycke Garamond regular kursiv 11 pt

Brödtext Brödtext Garamond regular 10 pt

Bildtext Bildtext Garamond regular 9 pt

LAYOUT

3.0 BREVPAPPER



KARLSBORGS
KOMMUN

2016-04-14

Företaget
Att: Förnamn Efternamn
Adress 123
123 45 Staden

Rubrik

Duisincilis nosto odolorem incip ero duisi.

Ugait et praesti siscidunt volere conulpute
con hent praesectet lamcorpero amet velessiscin ero conullandit numsan vullandit,
vel euis alis quatet nostie.

Styckerubrik

Wissequis ad dipit vullame tumsan henis ex ex essecte min vel euiatism odolenit aut nisci tisi
bla feugiat etuerae ssenisit ute commod te feu feugiam, sustrud ex eum do duisismolum zzrit
doloboreet prat. Per si.

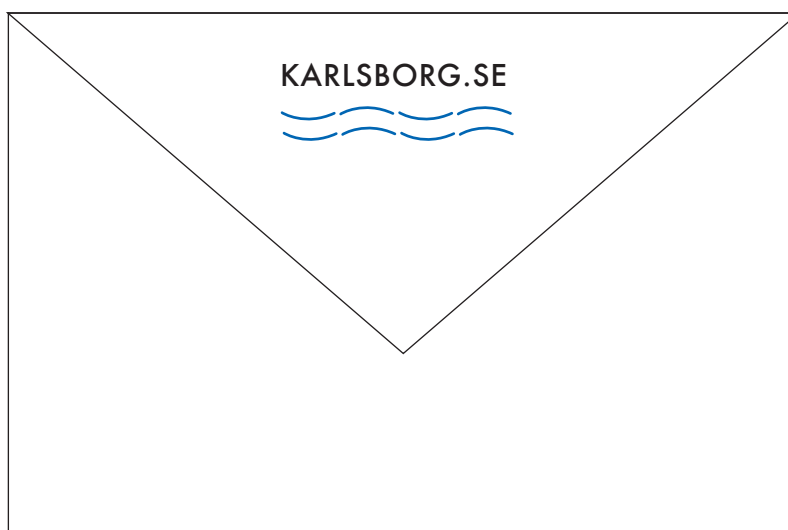
Styckerubrik

minit nulputat lutat. Gait veslesse eum dunt iureros nos alit.

Med vänlig hälsning,
Förnamn Efternamn
Karlsborgs kommun
Tel dir 012-12 34 56



3.1 KUVERT



3.2 VISITKORT

Framsida



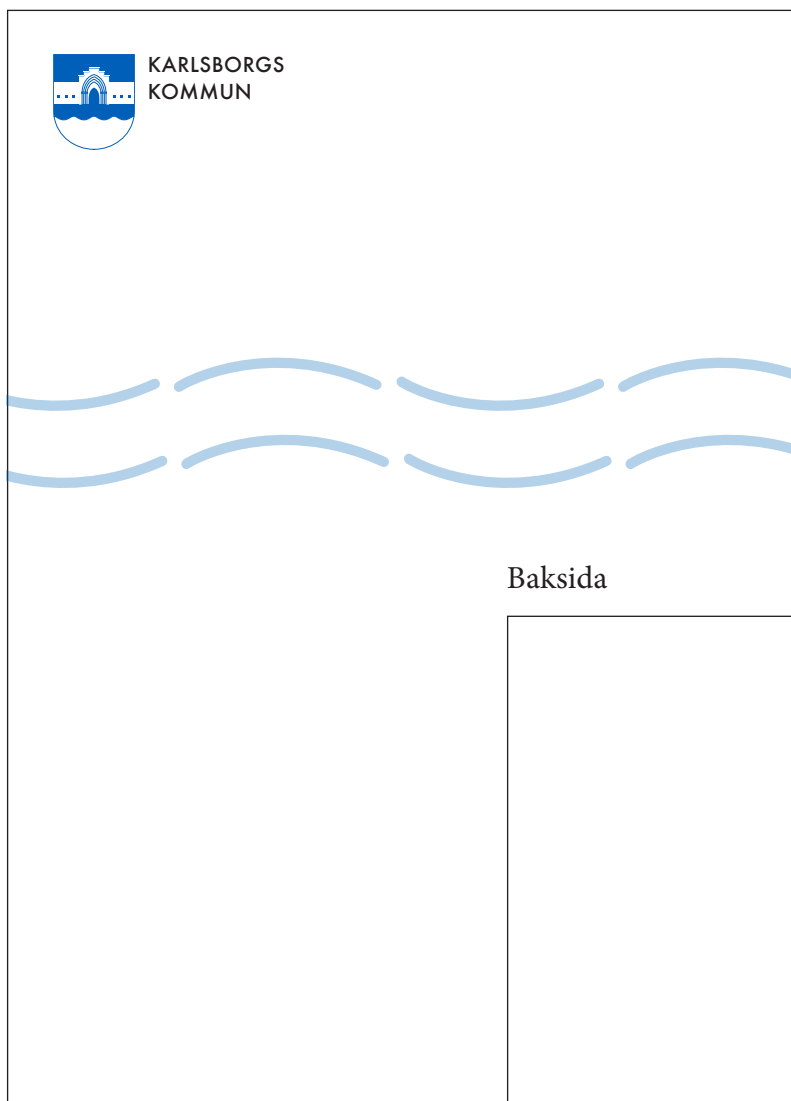
Baksida



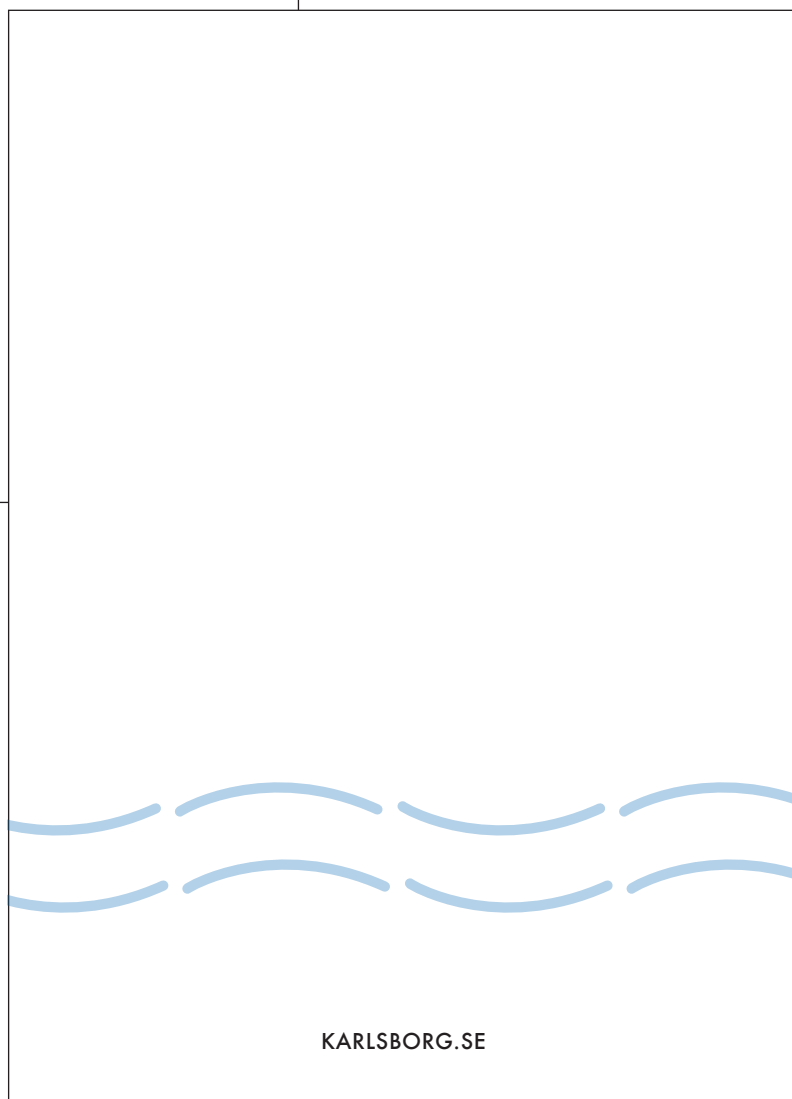
PROFILMATERIAL & GIVE-AWAYS

4.0 MAPPAR

Framsida



Baksida



4.1 PROFILKLÄDER

Framsida



Baksida

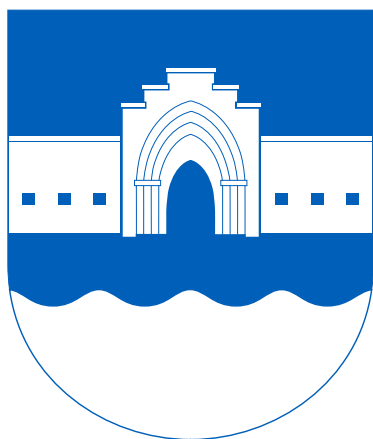


4.2 BILAR



4.3 FLAGGOR

Flagga 240 x 150 cm framsida



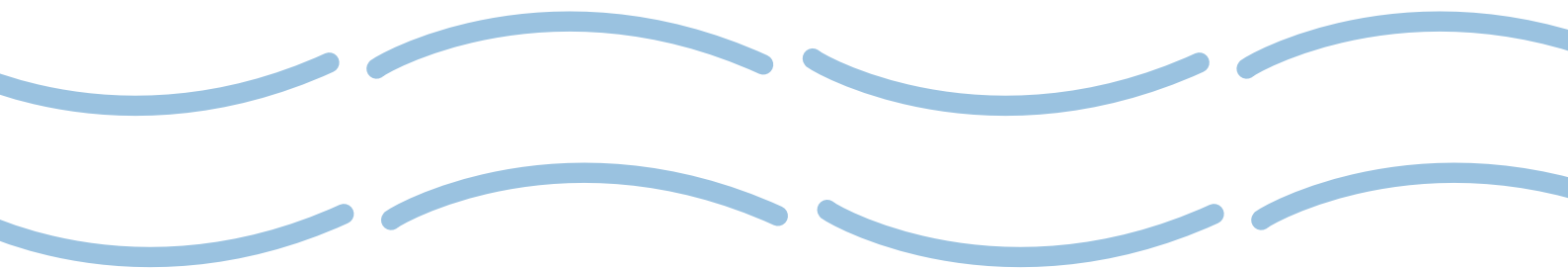
**KARLSBORGS
KOMMUN**

Flagga 240 x 150 cm baksida



4.4 GIVE AWAYS





För frågor om den grafiska profilen eller vägledning vänligen kontakta

Karin Stattin

Kommunikationsstrateg

Kommunledningsförvaltningen

Telefon: +46(0)505-171 53

E-post: karin.stattin@karlsborg.se