



KARLSBORG

Näringslivspolicy



Gäller för:	Kommunkoncernen
Diarienummer:	2024-117
Beslutande:	Kommunfullmäktige
Datum för beslut:	2023-02-27
Paragraf i protokoll:	§ 25
Gäller från och med:	2023-02-27
Dokumentansvar:	Näringslivsutvecklare
Aktualitetsprövning:	Ska ske under första året av varje mandatperiod.

Innehåll

INLEDNING	2
SYFTE.....	3
KOMMUNFULLMÄKTIGES INRIKTNINGSMÅL.....	4
Fokusområden	4
Ansvarsfördelning.....	4

Inledning

Karlsborg har en stark tradition av både entreprenörskap och företagande. I Forsvik och på Forsviks bruk finns det en industriell historia som sträcker sig 600 år tillbaka i tiden. Det kan sägas vara i Karlsborgs kommun som den nuvarande skaraborgska industrin hade sin vagga.

I Karlsborg är det kommunens ambition att tillsammans med näringslivet verka för näringslivsutveckling som sträcker sig bortom kommungränsen och detta i samverkan med andra. Det handlar om att satsa på tillväxt och verka för en hållbar utveckling av hela närregionen samt samarbete över kommun- och regiongränser bland annat med Hjo-Ti-Borg, (Hjo, Tibro och Karlsborg) andra kommuner i Skaraborg och med Business Region Skaraborg (BRS).

”En kommun ska vara bra på att vara kommun” är ett begrepp som är beskrivande för hur Karlsborgs kommun ser på näringslivsarbete. I detta ligger en förståelse och respekt för att företagarna är de som är bäst på att veta hur man driver företag och vilka önskemål man kan ha på kommunen för att det ska fungera så bra som möjligt.

Kommunens inställning är att det ska vara enkelt att vara företagare vilket innebär att Karlsborgs kommun ska vara tillgänglig, snabb, effektiv och lyhörd i dialogen med företagen. Det omfattar även de verksamheter där kommunen samverkar med andra kommuner som berör näringslivet i Karlsborg

Med en rak och tydlig kommunikation skapas en ömsesidig respekt som leder till framåtriktade aktiviteter och beslut. Genom konstruktiv kritik som en del av arbetet utvärderas arbetet med mål till ständig förbättring.

Näringslivet samarbetar med kommunen på många olika sätt kring vårt gemensamma förbättringsarbete. Som exempel på detta kan nämnas; företagarkostar, gemensamma projekt, näringslivsaktiviteter osv. Internt arbetar kommunen aktivt över förvaltnings och bolagsgränser genom utvecklingsgruppen där utveckling inom alla områden diskuteras.

Information om förändringar som påverkar en eller flera företag, till exempel ny lagstiftning eller ombyggnationer av gator eller torg presenteras av näringslivsutvecklaren eller genom nyhetsbrev.

Karlsborgs kommun har idag ett näringsliv som erbjuder ett rikt utbud och god service till medborgare, besökare och företag. Det finns idag ca. 840 registrerade företag i kommunen. Dessa utgör en viktig bas för försörjning, tillväxt och skatteintäkter. Ca. 10 företag har fler än 20 anställda men merparten är fåmansbolag. Besöksnäringen står för den största delen av kommunens näringsliv, framför allt ur sysselsättningssynpunkt.

Antalet nystartade företag har varit relativt konstant under senare år och ligger i topp i länet.

Kommunen har låg arbetslöshet vilket är i grunden är bra men kan innebära vissa svårigheter för företagen att hitta rätt kompetens vid rekrytering.

Kommunen betraktas som attraktiv för företagande och etableringar.

Kommunen har genom sina invånare och företagare goda ambassadörer som hjälper till att tala gott om Karlsborg som kommun vilket är ett viktigt marknadsföringsredskap och skapar bra förutsättningar för ett fortsatt gott näringslivsklimat.

Det ska vara enkelt och attraktivt att starta och driva företag i vår kommun!

Förutsättningarna för företagande och entreprenörskap i Karlsborgs kommun ska vara så bra som möjligt och därför präglas av ett utvecklings- och lösningsorienterat arbetssätt. I samverkan med Visit Karlsborg och de lokala näringslivsföreningarna; Karlsborgs Handel, Karlsborgsföretagen och LRF, finner kommunen former för ökad dialog med företagarna och för ökad förståelse för varandras möjligheter och utmaningar.

Syfte

Näringslivspolicyn ska peka ut en gemensam riktning för näringslivsarbetet i Karlsborgs kommun. Den ska peka ut riktningen för att skapa ett gott företagsklimat och goda förutsättningar för att näringslivet ska fortsätta att utvecklas och växa i Karlsborg.

Näringslivspolicyn har sin grund i kommunens visionsarbete, Karlsborg2035. Ett visionsarbete som initierats via beslut i kommunfullmäktige och omfattar invånare, näringsliv, kommunens verksamheter och anställda samt politiska företrädare.

Visionen bygger i sin tur på ett antal värdeord som på alla sätt symboliserar Karlsborg. Här finns bland annat värdeord som hållbarhet, trygghet, framtidstro och mod.

Kommunfullmäktiges inriktningsmål

Karlsborgs kommun erbjuder goda förutsättningar för entreprenörskap och har ett gott företagsklimat. Kommunen ska tillhandahålla en serviceinriktad verksamhet gentemot näringslivet.

Alla kommunala verksamheter och dess medarbetare ska bidra till att kommunfullmäktiges mål nås. Detta sker genom en positiv attityd till företagande och genom att erbjuda en hög servicenivå inom respektive verksamhetsområde. Här har kommunens näringslivsutvecklare en nyckelroll som kontaktyta gentemot näringslivet och som en lots in i kommunen när behov finns.

Fokusområden

För att kunna nå ett företagsklimat som håller en hög nivå ska kommunen tillsammans med det lokala näringslivet inrikta sig på följande områden:

- Etablera en kultur baserad på lösningsorienterad dialog och samarbete mellan kommun och företag samt företag emellan.
- Service till företag i kommunen – En väg in till kommunen
- Främja entreprenörskap och nyföretagande
- Kompetensförsörjning
- Erbjuder en god fysisk planering för att möjliggöra företagsetableringar och utveckling av Karlsborgs befintliga näringsliv

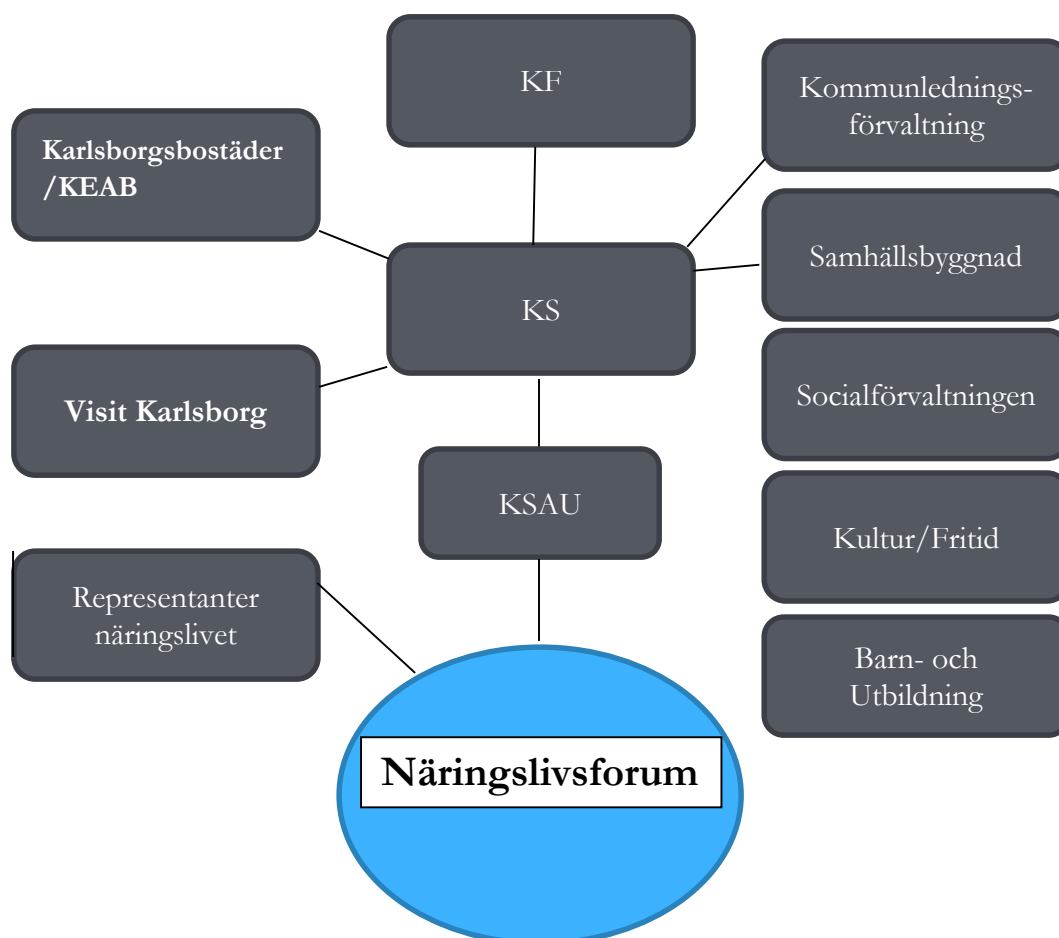
Ansvarsfördelning

Policyn antas av kommunfullmäktige och kommunstyrelsen har ansvaret för dess genomförande. Kommunstyrelsen har därmed huvudansvar över näringslivsarbetet i Karlsborgs kommun. Näringslivspolicyn gäller hela kommunkoncernen vilket innebär att alla nämnder och bolag ska verka i samma riktning utifrån policyn.

Näringslivsfrågorna i kommunen hanteras genom näringslivsutvecklaren som organisatoriskt sorterar under kommunledningsförvaltningen och politiskt under kommunstyrelsen.

Samverkan mellan kommunen och näringslivet sker bland annat i näringslivsforum där representanter från Karlsborgsföretagen, Karlsborgs Handel,

besöksnäringsföretag och representanter från Gröna näringar möter både politiker (kommunstyrelsens arbetsutskott) och tjänstepersoner från kommunen. Strukturerade träffar i denna konstellation ska ske minst två ggr/år.



Näringslivspolicyn kompletteras av näringslivsstrategin och aktivitetsplaner. Dessa beskriver näringslivsarbetet mer detaljerat. Policyn revideras i början av varje mandatperiod, alternativt vid behov.